

Ante los
problemas de
Comunicación
de su empresa...



¡Sin duda!

El mejor remedio es
nuestro Pensactivador.

Para los más curiosos...

¿Que qué es el pensactivador?

Sm2 pensactivador

500 mg Cápsulas recubiertas con creativizina

Lea todo este prospecto antes de empezar a trabajar con SM2

SM2 es el mayor potenciador de la comunicación del mercado, creado en el mejor laboratorio de ideas del sector, donde la química es fundamental.

Posología

Tómelo sin miedo, está testado por los mejores profesionales.

Ni se imagina la de dolores de cabeza que se puede evitar utilizando nuestras recetas.

Indicaciones

Muy recomendado para el tratamiento de los síntomas de crisis de identidad, ninguneo persistente, psicosis de nadie me escucha, se me oye mal, no me conoce nadie o ya es hora de que se oiga mi voz.

Antes de usarlo, se recomienda consultar a nuestros clientes.

Contraindicaciones

No utilizar en caso de anonimato deseado o síndrome de quiero pasar desapercibido.



Porque,
para nosotros,
la salud de su empresa es lo primero.



SM2

Antes de
necesitar los
primeros auxilios
llame a **SM2**.



La verdad y toda la verdad

Somos profesionales de los pies a la cabeza.

Miramos más allá del momento, prevemos el futuro.

Son buena compañía y de nuestra mano llegará donde quiera, sin fronteras, hasta conseguir el objetivo marcado.

ASESORES
CREATIVOS
DE PUBLICIDAD S.A.

Aconsejar es nuestro deber por eso tendrá nuestra opinión profesional acerca de qué, cómo y porqué.

Siempre con la verdad por delante, nada nos hará callar.



29 años de experiencia



En Comunicación,
¡por favor,
no improvise!

Puede ser muy
perjudicial para
su empresa.



Las 4 verdades básicas de la Publicidad y las Relaciones Públicas

1

La comunicación es más efectiva
cuanto más frecuente, original
y con más sentido se use.

Es más rentable
cuanto más profesional.

2

3

Dedicación, especialización,
experiencia y planificación
son fundamentales.

El tamaño no importa,
la inversión debe ir acorde
al objetivo deseado.

4



29 años de experiencia

Campañas de vacunación

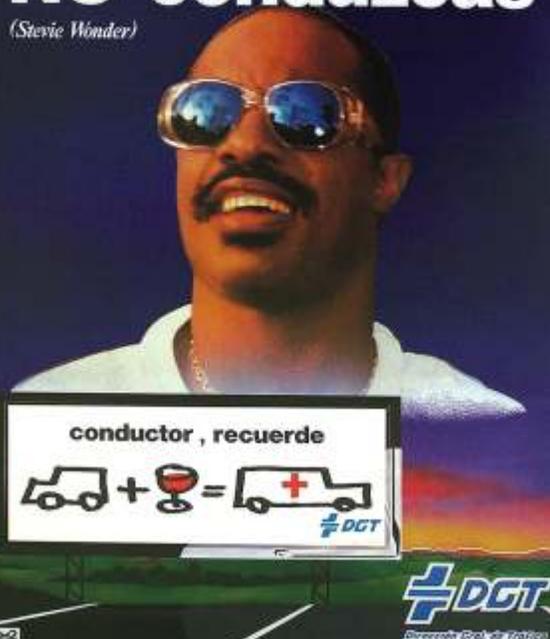
- Alimentos Tradicionales de Castilla y León
- Campaña de Inf. a jóvenes de la Comunidad de Madrid
- Centro de Interpretación de la Naturaleza "Matallana"
- Turismo Rural Comarcas de Interior
- Día del Libro en Castilla y León "Si lees vives más"
- Fondos Europeos
- Fundación General de la Universidad de Valladolid
- Fundación Laboral de la Construcción de Castilla y León
- Prevención de Riesgos Laborales "No juegues con tu vida"
- Prevención de Riesgos Laborales para los Marineros
- Prevención de Tráfico "Si bebes no conduzcas"

En S M² sabemos cómo inyectar oxígeno a su empresa.

"...es un ejemplo de cómo un mensaje de divulgación institucional se transforma en algo que penetra en toda la sociedad, no sólo en los conductores; si hubiera un premio al anuncio más popular de la DGT creo que se lo llevaría."

**Si bebes...
NO conduzcas**

(Stevie Wonder)



Federico Fernández, Subdirector General de Gestión de Tráfico y Movilidad de la DGT.

50 años de la DGT, medio siglo de seguridad vial.

RTVE.es/RNE MADRID 19.04.2009



EL BOSQUE REAL
RESIDENCIAL

CLINICA
BIOLOGICA

AGOS
ELECTRICIDAD, TELECOMUNICACIONES

PREMIOS
pámpano

ASOCIACION REGIONAL DE LA DEPENDENCIA DE CASTILLA Y LEON
Rueda

Junta de Castilla y León

LACORT
CASTILLA DEPARTAMENTO

Reina de Castilla
BODEGA

CENTRO DE ESTUDIOS
PLA
MA

ZARZUELA S.A.
EMPRESA CONSTRUCTORA

ESCUELA DE COCINA
LCA

Agra

FP
Fernando Potente
PERO

COFRADIA
DE VINO
DE LA RIBERA
DUERO

LC

Castilla y León tiene ventajas V

Facilidades vivienda para jóvenes

- V Impuesto de Sucesiones
- V Apoyo a las familias
- V Ayudas a las empresas

Beneficios Fiscales 2007

Ahorro por adquisición de vivienda
Ventajas fiscales en el alquiler social
Ahorro por alquiler de vivienda
Ahorro para jóvenes por autodesplazamiento

Junta de Castilla y León

Más información en www.jcyl.es

BUEN SABOR

Un sabor con estilo, la experiencia de trabajar siempre en el mejor contexto del año. El momento de estar juntos en el momento más importante de la vida, por eso queremos ayudarte con un producto tan especial y tan útil como los productos de Buena y Sabor.

Junta de Castilla y León

La Junta de Castilla y León y la UE invierten en nuestro futuro

Europa impulsa nuestro crecimiento

Los Fondos Europeos ayudan a Castilla y León a mejorar su crecimiento de la mano de la UE mediante la creación de puestos de trabajo y el impulso de las inversiones en I+D+i.

29 años de experiencia



En **SM2**
intervenimos en todo
tipo de operaciones de



Publicidad y Relaciones Públicas.



INTERVENCIONES Y ACTUACIONES

- Presentaciones e inauguraciones de proyectos y obras hidráulicas terminadas en Castilla y León (Confederación Hidrográfica del Duero, Aguas del Duero, Junta de Castilla y León).
- Inauguraciones, clausuras, cursos, congresos, presentaciones estudios para la FLC. (Fundación Laboral de la Construcción)
- Inauguración Bodega Reina de Castilla
- Presentación Estudio de Competitividad de Valladolid

FERIAS Y EXPOSICIONES

- Alimentaria Barcelona
- Alimentaria Valladolid
- ARPA
- España Augusta (EE.UU.)
- Exposición itinerante de las Empresas Familiares
- Exposición itinerante del IV Centenario del Quijote
- Feria Gourmet

- Feria Internacional de Muestras de Castilla y León
- Feria Labora
- FITUR Premio al Mejor Stand Nacional 1993
- INTUR
- Espacio Comercial Pasarela de la Moda de Castilla y León
- Restauro (Italia)
- Salón Internacional de Turismo de Barcelona
- SAP Rural

CELEBRACIONES

- 10º Aniversario de la Empresa Familiar de Castilla y León
- 25º Aniversario de SODICAL
- 50º Aniversario de Zarzuela S.A.

CERTÁMENES

- Cata Nacional Mejores Quesos
- Premios Cincho
- Premios Zarcillo
- Premios de Cooperativismo y Economía Social
- Premios Empresarios de Castilla y León Actualidad Económica
- Premios Empresarios de Castilla y León La Gaceta de los Negocios
- 1ª Semana de la Economía Social



Utilizamos todas las herramientas de Comunicación conocidas.

Y las que no existan... las creamos.



Ofrecemos diagnósticos precisos

y tratamientos eficaces.



Nuestros pacientes más distinguidos

- Agencia de Desarrollo Económico Cyl
- Aguas del Duero
- Ayuntamiento de Madrid
- Ayuntamiento de Valladolid
- Bodega Reina de Castilla
- Caja España
- Carrefour
- Comunidad de Madrid
- CVE
- Diputación de Valladolid
- Empresa Familiar de Castilla y León
- Fundación General de la Universidad de Valladolid
- Fundación Laboral de la Construcción
- Fundación Siglo
- Generalitat Valenciana
- Gobierno de España
- IDC
- ITACYL
- Junta de Castilla y León
- SODICAL
- SOTUR
- Zarzuela



29 años de experiencia

No espere a
una urgencia
para
llamarnos.



SM 
A S E S O R E S
C R E A T I V O S
D E P U B L I C I D A D S.A.

C/ María de Molina, 16 - 2º B

47001- Valladolid

Tel. 983 360 489 Fax 983 360 707

www.sm2.es sm2@sm2.es

¡Efectividad garantizada!



Nº 6002045