

### PRESENTACIÓN DE AGENCIA



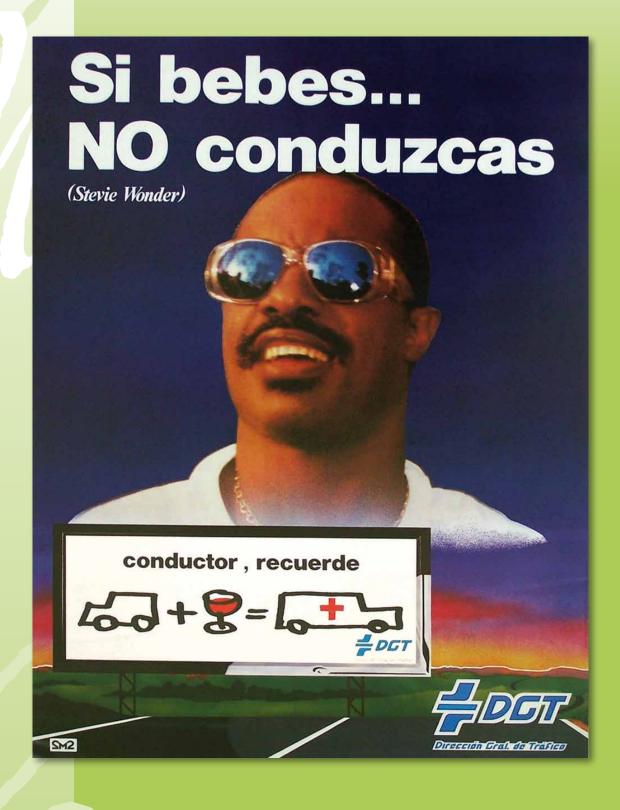
# TE PRESENTAMOS UN POQUITO DE NOSOTROSm2

En este "pequeño" recopilatorio (pequeño porque resumir más de 30 años de publicidad es casi como hacer una crónica de la historia de España) queremos que te des cuenta de cuánto nos conoces ya.

Te parecerá mentira, pero hemos estado ahí, con la discreción de los grandes profesionales, con la fuerza de los comunicadores natos, que dan mayor importancia a su obra que a ellos mismos.

Y para muestra, un botón. Pasa la página y verás...







### ¿A qué ahora sí que nos recuerdas?



Las mejores campañas de los 80 como la de la DGT, la de Educación Vial con la participación estelar de Fernando Fernán Gómez y la inolvidable campaña del Plan RENOVE se hicieron aquí en SM2, aunque ya son universales.

De hecho, los últimos estudios en la materia, confirman que somos los autores del spot con mayor índice de recuerdo de la historia de la publicidad en España. ¿A qué tiene su punto?

Es más, nos atrevemos a comparar las necesidades de comunicación de los 80 con los tiempos actuales... así que en SM2 podemos afirmar que somos especialistas en destacar en las épocas más difíciles, aportando nuestro granito de alegría al público con nuestros mensajes. Una estrategia muy, muy eficaz.



La **creatividad** es uno de nuestros fuertes, pero es que nuestra empresa tiene capacidad para llegar más lejos, hasta donde se necesite, con toda confianza, ya que tenemos experiencia más que de sobra para llevarlo a cabo.

Como se puede ver la organización de eventos, nacionales e internacionales también es una de nuestras mayores virtudes.

Ferias Internacionales celebradas en la ciudad, en la región, en el país, en Europa, en otros continentes... llegamos a todas partes con la agilidad del que ya sabe a dónde va y conoce el lugar.

Con la Feria España-Augusta del año 93, fuimos los primeros en introducir el jamón ibérico de Guijuelo y la cecina de León en USA. También están los Mejores Quesos Españoles, los Premios Cincho y los Premios Zarcillo. Tres ejemplos entre mil.



Las **redes sociales** no nos son ajenas, tanto los servicios en Facebook, Twitter y Youtube como la creación de perfiles y páginas. Nuestros clientes han podido comprobar la eficacia de nuestros community managers. En los últimos meses, experiencias en INTUR y FITUR para nuestro cliente SOTUR, Sociedad de Turismo de Castilla y León, han permitido demostrar la eficacia de nuestro departamento de redes sociales, más de 700.000 visitas en un plazo de cinco días y encabezando el top ten del turismo en las redes, con nuestros microdebates sobre la importancia del turismo rural, son un aval a su buen hacer.

## SOTUR, SOCIEDAD DE TURISMO DE CASTILLA Y LEÓN Gestión de redes sociales, 2010-2011.



Servicios en Facebook, Twitter y Youtube. Gestión de redes sociales y actividades en ferias.





Pincha en 'me gusta', deja tu comentario en las cajas comment de www.fiturcastillayleon.com y gana uno de estos tres iPad\*

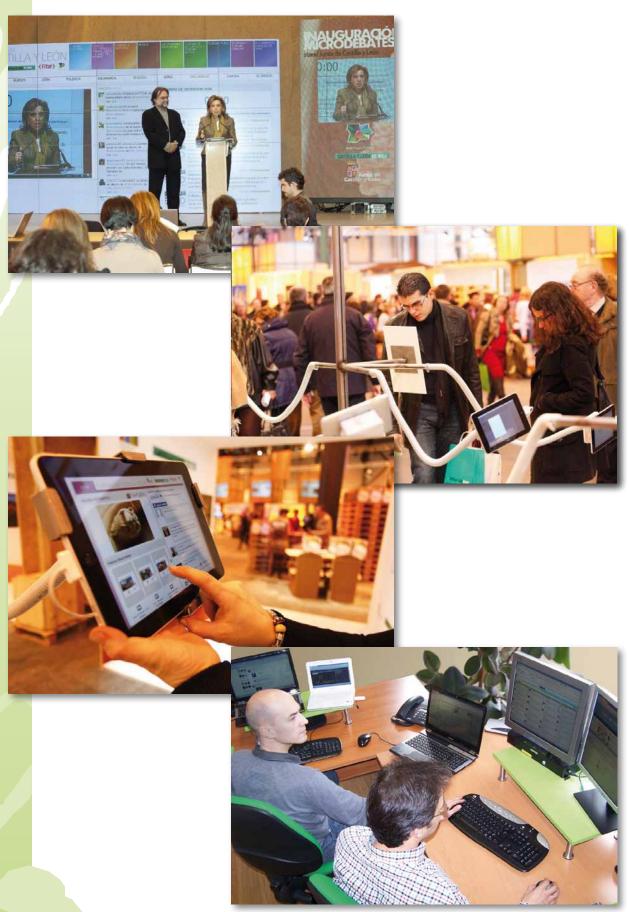


CASTILLA Y LEÓN ES VIDA

# SOTUR, SOCIEDAD DE TURISMO DE CASTILLA Y LEÓN Creatividad, 2010-2011.



Servicios en Facebook, Twitter y Youtube. Gestión de redes sociales y actividades en ferias.



#### INAUGURACIONES, PRESENTACIONES Y ACTOS DIVERSOS

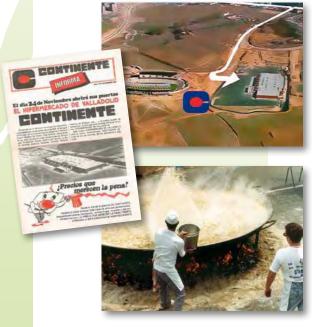


Desde sus inicios, SM2 ha organizado numerosos actos de inauguración, presentación, puertas abiertas, etc. para empresas privadas y organismos públicos. Entre ellos, cabe destacar algunos de ellos:

Organización de la inauguración del primer centro comercial Continente en Castilla y León (Valladolid), así como diversas fiestas de aniversario, con sorteos, paelladas...

Inauguración de la pasarela sobre el río Pisuerga (junto al Museo de la Ciencia). Espectáculo de luz y sonido, fuegos artificiales y asistencia de medios de comunicación, autoridades y público en general (3.000 personas).

Presentaciones e inauguraciones de obras de ingeniería para diferentes ministerios, a través de la Confederación Hidrográfica del Duero y Aguas del Duero.







# III CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL DE CIRIEC, 2011.



Coordinación y desarrollo del congreso, celebrado en Valladolid de 6 a 8 de abril de 2011.





### FERIA ESPAÑA-AUGUSTA, 1993.



Feria de intercambio comercial celebrada en la ciudad norteamericana de Augusta, en 1993. SM2 fuimos los primeros en introducir el jamón ibérico de Guijuelo y la cecina de León.





#### MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN 1 er Premio Mejores Quesos Españoles, 2001.



Organizado en su totalidad por SM2, fue la primera vez que se incluyó un programa informático en un concurso gastronómico para la valoración de las catas. La idea y ejecución de este programa procedió también de nuestra agencia.



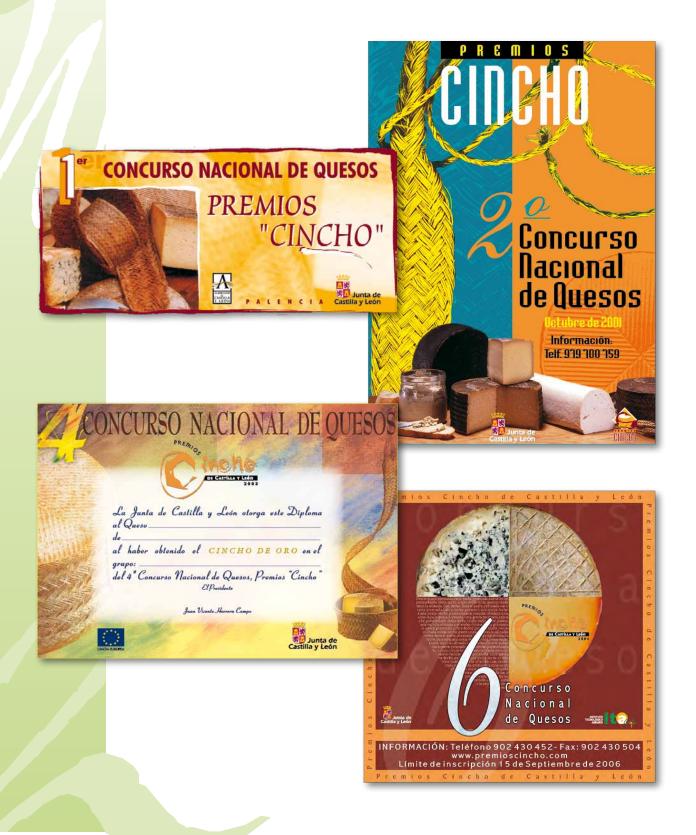
## JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN - ITA Cyl. Premios Cincho 2000, 2001, 2003 y 2006.



Entre los muchos concursos organizados por SM2 se encuentran los PREMIOS CINCHO.

Creación de base de datos "elaboradores de queso nacionales", mailing convencional y electrónico, contacto telefónico, recepción de muestras, conservación y preparación para las catas, contacto y organización estancia de los catadores profesionales, atención a los premios, protocolo y organización de la entrega de premios, invitación autoridades, atención a los medios de comunicación, elaboración notas de prensa y dossieres, clipping, etc.

En coordinación con la Junta de Castilla y León, SM2 se ha encargado en diversas ediciones de preparar y revisar hasta el último detalle de estos premios.



#### JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN - ITA CyL Premios Zarcillo 1996, 1997, 1998, 1999 y 2005.



También hemos formado parte del concurso de vinos PREMIOS ZARCILLO, que comenzaron siendo nacionales para pasar a internacionales al poco tiempo.

Entre las labores de SM2 estaba la realización de una base de datos de bodegueros de los 5 continentes.

Organizamos el envío de documentación, controles de aduana y recepción de muestras, su conservación y preparación para el concurso.

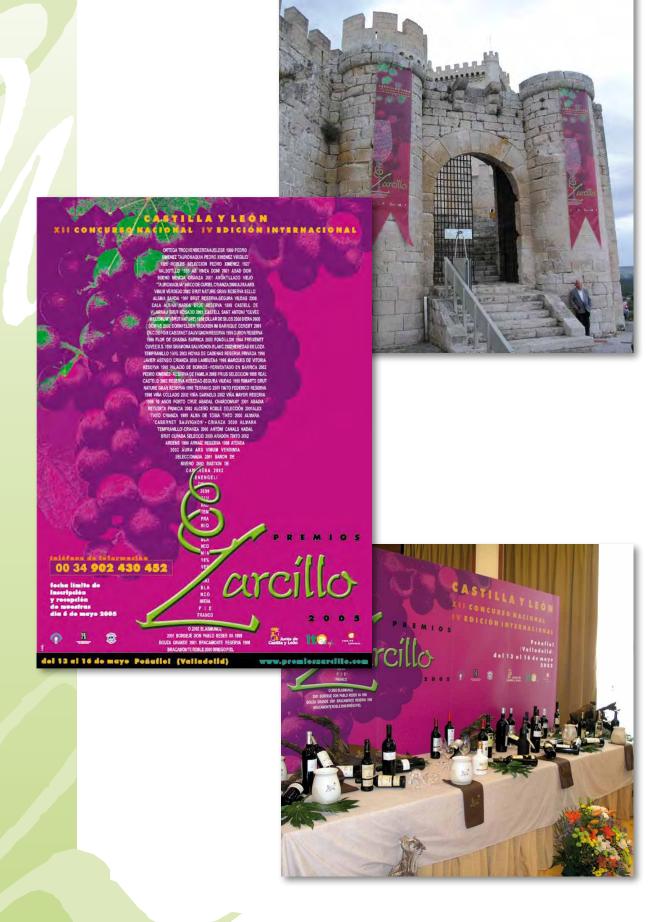
Contactamos y organizamos la asistencia de 72 catadores procedentes de todo el mundo.

Reserva de billetes, traslados desde aeropuertos al lugar de alojamiento, manutención, viajes y visitas en grupo, organización de las catas, imagen del concurso, mailing, regalos, traductores profesionales, atención a los medios de comunicación... son algunas de las muchas tareas encomendadas a nuestra empresa durante estos años.



### JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN - ITA CyL Premios Zarcillo, 2005 - Edición Internacional







Hay otra cosa de nosotros que debes saber... no tenemos ningún complejo. Así que si tenemos que contratar o asociarnos con **los mejores** en su especialidad para hacer **las mejores campañas**, lo haremos.

Porque lo más importante es que nuestra obra de **comunicación** sea **efectiva**, funcione y que la inversión de nuestros clientes tenga la mayor rentabilidad que se pueda dar en publicidad.

El diseño de la creatividad de la campaña anual de la **Dirección General de Tráfico**, a través de la Ute que formamos con Inteligencia Ymedia, es un buen ejemplo de ello. Otras campañas institucionales de la Junta de Castilla y León, de la Comunidad de Madrid, de Comunidad Valenciana, Ayuntamiento de Madrid, etc. también demuestran nuestra capacidad para aprovechar las mejores joyas de esta profesión e integrarlas con las nuestras.

MINISTERIO DEL INTERIOR Dirección General de Tráfico Campañas de Comunicación, 1983-1989.













Señal V-23 - Vídeo divulgativo 4'30", prensa, radio.



Control de alcoholemia - 1 spot 30" - TV, internet, prensa.













Plataforma de buenas prácticas - Site web, internet, prensa.



Control de alcoholemia - 1 spot 30", TV.







Desplazamientos Invierno - 3 Spots 20", 30" y 45" - TV, radio e internet.







In Itinere - 2 Spots 20" - TV, internet y prensa.





Distracciones - 3 Vídeos 1', radio.





Desplazamientos Semana Santa - 3 Spots 20", 30" y 45" TV, radio e internet.



Campaña Vigilancia Motos - Audiovisual Directora DGT Internet y radio.



Campaña Permiso por Puntos 'Un punto más' Sobreimpresión TV, audiovisual para internet, radio.





Campaña Vigilancia 'Uso del Cinturón de Seguridad y de los Sistemas de Retención Infantil' 2 Spots 30" - TV, radio.





















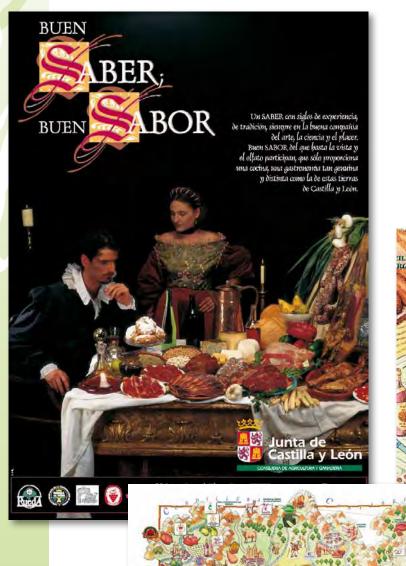


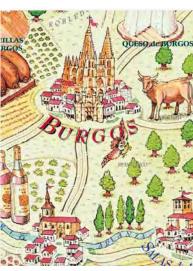


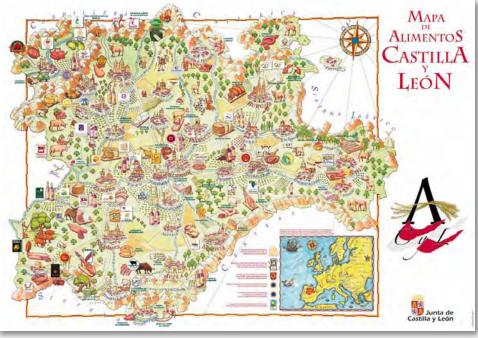


#### JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN Consejería de Agricultura y Ganadería Campañas de Alimentos, desde 1999.





























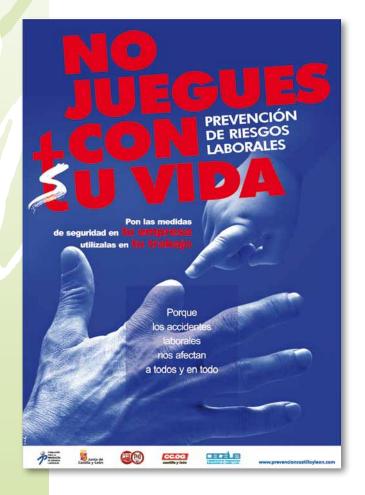






JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN - Consejería de Economía y Empleo Campaña Prevención de Riesgos Laborales 2006, 2007 y 2008.



















JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN - Consejería de Economía y Empleo Premios al Cooperativismo y la Economía Social de Castilla y León 2007, 2008, 2009, 2010 y 2011. I Semana de la Economía Social de Castilla y León, 2009.















JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN - ADE EXCAL Espacio Comercial de la Pasarela de la Moda 2006, 2007, 2008 y 2009.





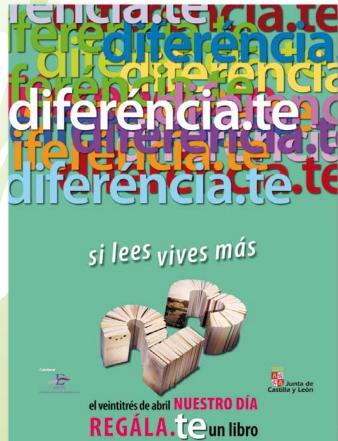






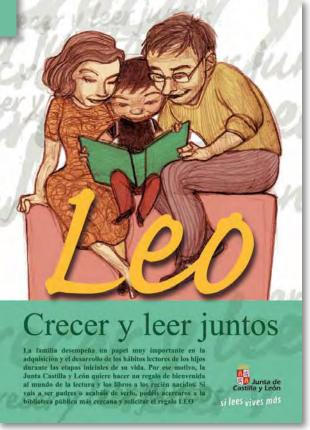












#### JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN Stands en ferias y presentaciones

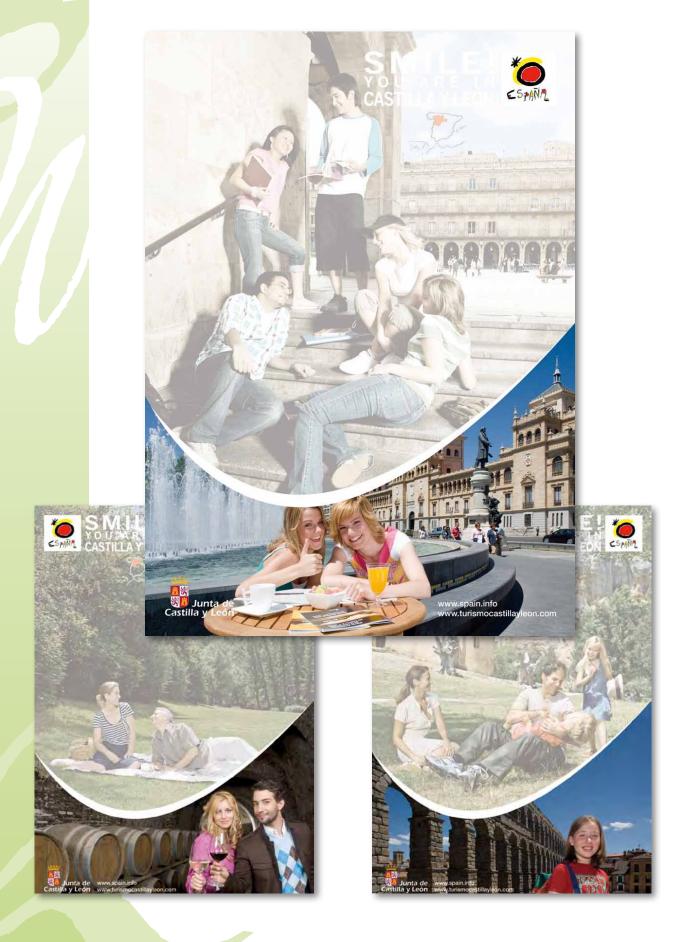






#### SOTUR - SOCIEDAD DE TURISMO DE CASTILLA Y LEÓN Producción fotográfica

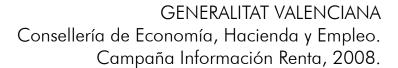


















#### MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

Instituto Social de la Marina



Prevención de Riesgos Laborales, sector marítimo pesquero, 2007.







Podríamos seguir así durante horas, pero ¿para qué alargarlo más?.

A continuación, te mostramos una selección de nuestros trabajos más actuales... por contar un poco más de nosotros. Pero, seguro que ya te has hecho una idea y nos conoces un poco mejor.

Disfruta de lo que ves y, lo dicho, si necesitas una comunicación a cualquier nivel pero con la máxima calidad, **cuenta con nosotros**. Ya sabes dónde estamos.

JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN - Consejería de Economía y Empleo Dirección General de Comercio y Consumo Foro de Inversores ADE, 2013.





3/1/2

JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN - Consejería de Economía y Empleo Dirección General de Empleo Campaña Servicio Público de Empleo, 2013.





JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN - Consejería de Economía y Empleo Dirección General de Comercio y Consumo Campaña Programa de Capital Humano I+D+i y Creación de Empresas ADE, 2013.



## FUNDACIÓN SIGLO - JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN 'FÀCYL, 9° Festival de las Artes de Castilla y León, 2013'.

Campaña: folletos, cartelería, web y diseños para soportes diversos.





JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN - Consejería de Economía y Empleo Dirección General de Comercio y Consumo Campaña Suelo Industrial ADE, 2013.





garmazmy@jcyl.es www

Ade

ASESORAMIENTO Y FINANCIACIÓN PARA TU PROYECTO EMPRESARIAL EN ADE INNOVACIÓN, FINANCIACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN www.ade.joyl.es

Junta de Castilla y León



JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN - Consejería de Economía y Empleo Dirección General de Comercio y Consumo Campaña de Estímulo del Comercio Regional, 2013.

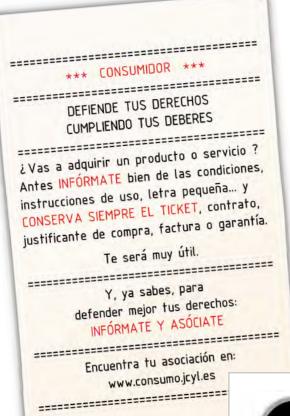


JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN - Consejería de Economía y Empleo Dirección General de Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales Campaña de Concienciación en Prevención de Riesgos Laborales, 2012.



JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN - Consejería de Economía y Empleo Dirección General de Comercio y Consumo Campaña de Defensa de los Derechos del Consumidor, 2012.







JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN - Consejería de Economía y Empleo Dirección General de Comercio y Consumo Campaña de Estímulo del Comercio Regional, 2012.





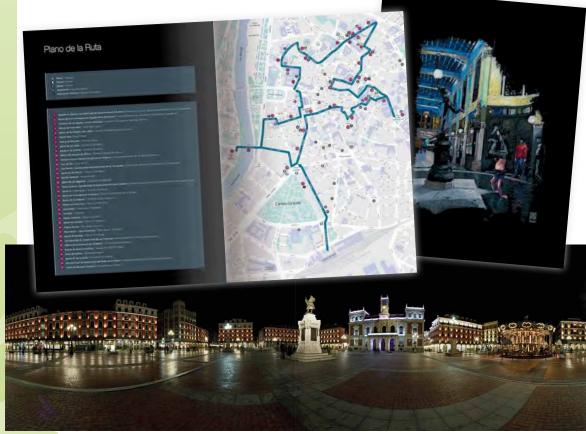
# FUNDACIÓN SIGLO - JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN 'FÀCYL, 8° Festival de las Artes de Castilla y León, 2012'.

Campaña: folletos, cartelería, web y diseños para soportes diversos.



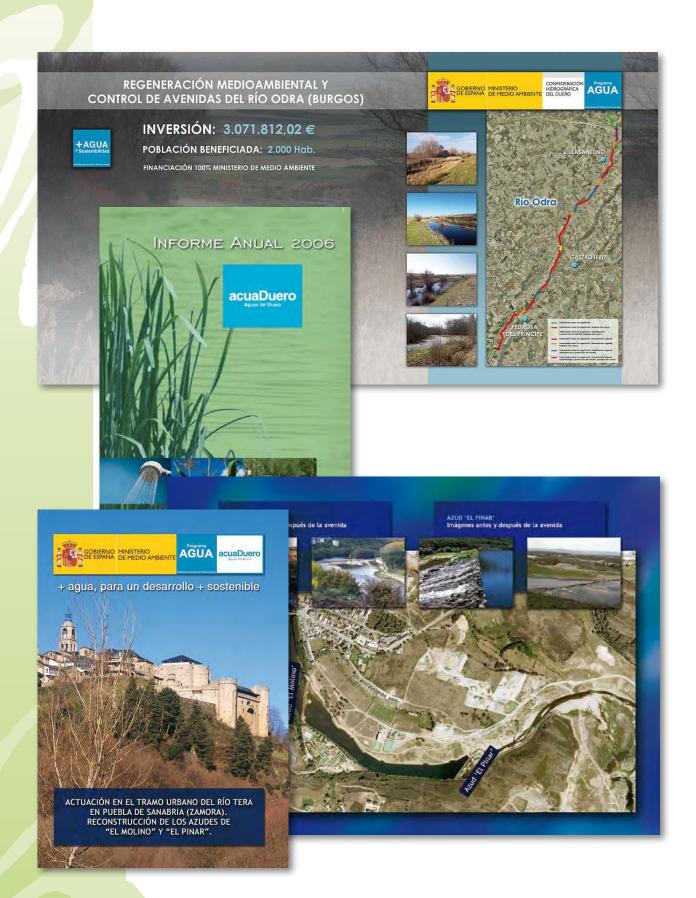






### ACUADUERO Y CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL DUERO Informes anuales, presentación de obras, folletos y audiovisuales.





ACUADUERO Y CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL DUERO Informes anuales, presentación de obras, folletos y audiovisuales.





Identidad corporativa, prensa, memorias de empresa, folletos...















### INSTITUTO DE DESARROLLO COMUNITARIO Seminarios e Iniciativas de Coordinación Interregionales

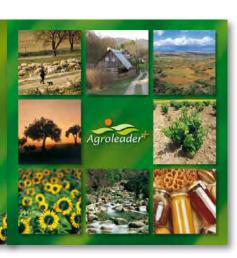
















#### BODEGAS.

Vizar, Reina de Castilla, Hermanos Benito Olmos, Carrasvilla... Identidad corporativa, web, etiquetas, packaging, folletos, prensa, etc.











